

CESTOVNÍ RUCH 2026+

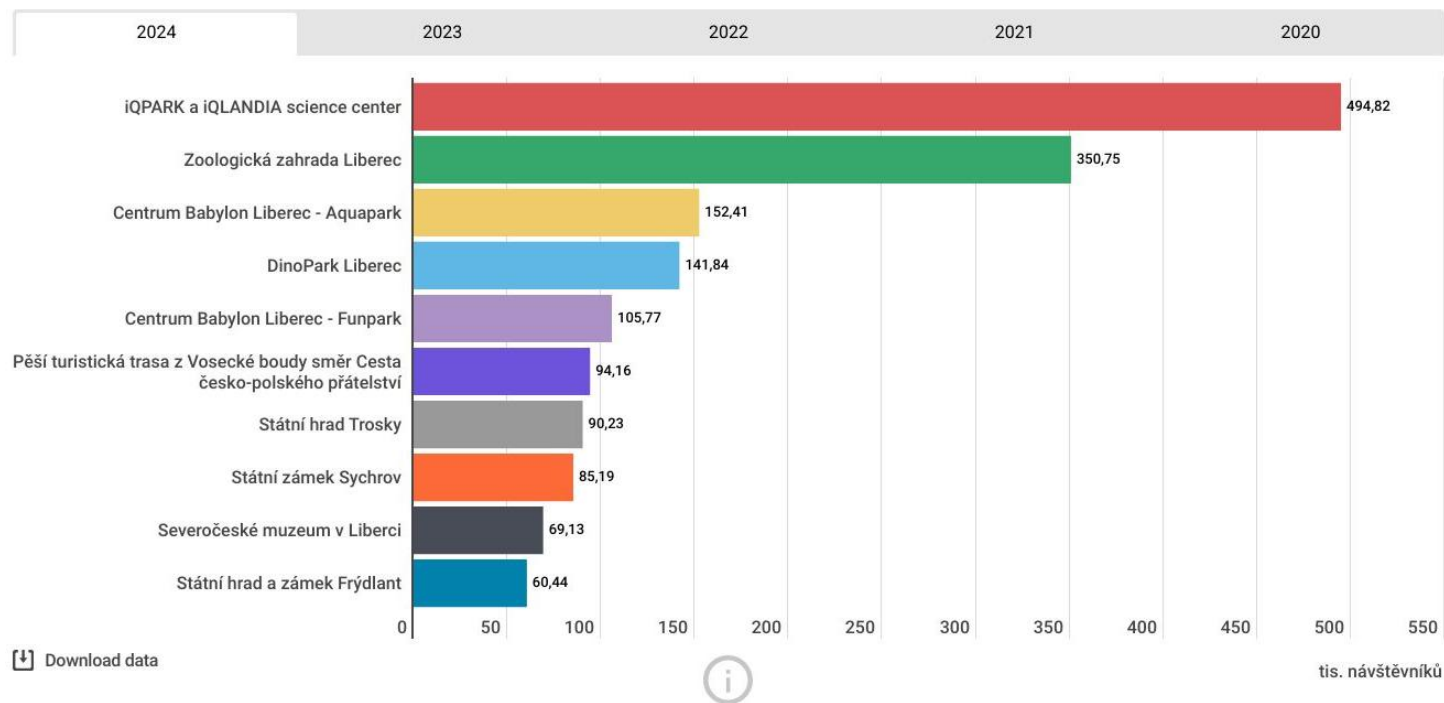
Regionální stálá konference LK
17. 6. 2026

Krajský úřad Libereckého kraje, Liberec



STATISTIKY A NÁVŠTĚVNOST LK

Návštěvnost turistických cílů v Libereckém kraji



3,81

Průměrná délka pobytu (dny)

Zdrojové trhy: ČR, Německo, Polsko, Nizozemsko, Slovensko, Ukrajina, Dánsko a Izrael.

	2023	2024	2025
Hromadná ubytovací zařízení celkem	949	926	920
Lůžka celkem	45 088	44 287	44 116
Hosté	1 159 775	1 173 053	1 235 090
Přenocování	3 364 669	3 318 481	3 476 273

Aktuální data o cestovním ruchu jsou dostupná na <https://tourdata.cz/> nebo <https://www.datalk.cz/pages/cestovni-ruch>

DOTAČNÍ PROGRAMY 2026

7.10 Infrastruktura cestovního ruchu

- nabíječky elektrokol, krytá stání, stojany, cyklo boxy, odpočinková místa, přístřešky, sociální zařízení aj. na značených turistických a cyklotrasách.

Oprávnění žadatelé: města a obce, podnikatelé v oblasti cestovního ruchu, spolky, MAS aj.

Alokace 2,5 mil. Kč, vyhlášeno 12/2025, příjem žádostí do 3/2026, celkem přijato 20 žádostí, podpořeno 18 projektů v celkové výši 2 921 084 Kč.

7.6 Řemeslná a zážitková turistika

- podpora turistické nabídky, nových produktů cestovního ruchu, zaměřeno na zážitkové programy a řemeslné tradice, rozvoj online forem propagace cestovního ruchu aj.

Alokace 2 mil. Kč, vyhlášeno 12/2025, příjem žádostí do 2/2026, celkem přijato 40 žádostí, podpořeno 25 projektů v celkové výši 1 399 010 Kč.



NÁRODNÍ DOTACE



Ministerstvo
pro místní rozvoj

1. PODPORA VEŘEJNÉ INFRASTRUKTURY CR 2025+

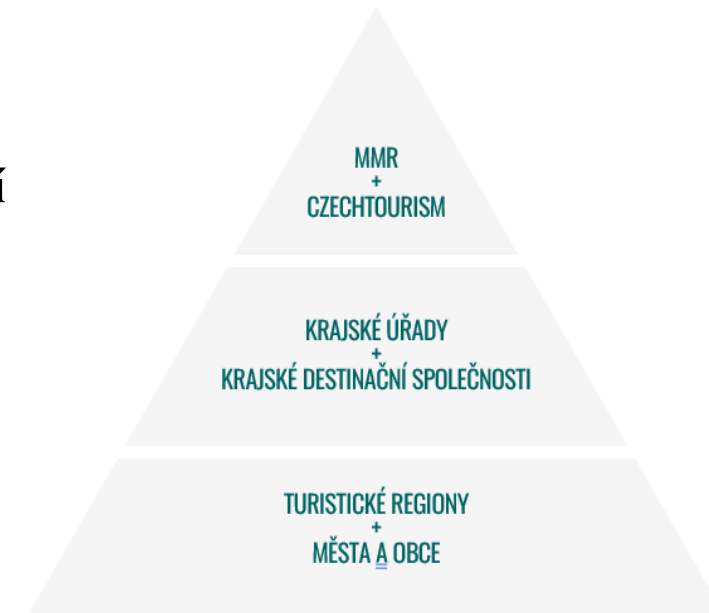
- správce programu Ministerstvo pro místní rozvoj, administrace na jednotlivých krajích
- alokace pro kraje dle zadaných kritérií (např. výdaje kraje na CR, rozloha kraje, čisté využití lůžek, atd), pro LK stanoveno **cca. 56 mil. Kč**
- režim financování **30% dotace MMR x 25% kofí kraj x 45% žadatel**
- **oblasti podpory:** navigační a informační systémy v cestovním ruchu, atraktivita CR a veřejná prostranství lázeňských měst sloužící návštěvníkům
- investiční dotační program, krajská výzva vyhlášena 08/2025, realizace projektů jaro 2025 - podzim 2026, celkem podpořeno 15 projektů v celkové výši 24 668 649 Kč;

2. PODPORA DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU CR 2025+

- podpora systému řízení cestovního ruchu, osobní a provozní náklady, marketingové aktivity (formou de minimis)
- alokace 2025 90 mil. a 2026 100 mil. Kč, **režim 80 % dotace MMR x 20 % žadatel z vlastních zdrojů**
- rok 2025 – podpořeno 5 oblastních DMO na území LK, celková výše poskytnutých dotací 6 763 236 Kč
- rok 2026 – podpořena 1 krajská DMO a 5 oblastních DMO, celková výše poskytnutých dotací 7 614 250 Kč

ŘÍZENÍ CR V LK A STRATEGICKÉ DOKUMENTY

- od dubna roku 2025 v Libereckém kraji zastoupeny všechny stupně řízení cestovního ruchu
- strategický dokument s názvem **Program rozvoje cestovního ruchu 2025+**
- analytická část – zpracovatel Technická univerzita v Liberci; návrhová část – J. Polášek
- vize, **4 priority** – efektivní systém řízení a podpory CR, integrovaný rozvoj tur. infrastruktury a přeshraniční spolupráce, odolný a udržitelný CR, koordinovaný destinační marketing a branding v mezinárodním kontextu, **20 cílů a 52 opatření**
- strategické dokumenty cestovního ruchu a kultury ke stažení <https://www.kraj-lbc.cz/urad/odbory/odbor-kultury-pamatkove-pece-a-cestovniho-ruchu/oddeleni/oddeleni-kultury/strategicke-dokumenty>



Centrála cestovního ruchu Libereckého kraje

Hlavní témata a aktivity

1 Certifikace

- naplnění podmínek Czechtourism - certifikace krajské CCR LK a čerpání dotace na podporu DMO v roce 2026

2 Personální zajištění

- ustanovení poradního orgánu (odborné kolegium, 5 členů)
- personální obsazení na jednotlivých pozicích
 - D. Pastva – ředitel, A. Ederová – Marketing a komunikace, O. Dědič - produktový manažer pro aktivní CR, V. Kanajlo Václavská – produktový manažer pro kulturní CR a MICE, A. Špringlová – backoffice



Centrála cestovního ruchu Libereckého kraje

3 Produkty a témata

- zmapování existujících aktivit a potenciálu jednotlivých nadregionálních produktů CR napříč oblastními DMO, kraji a přeshraničními organizacemi
- Crystal Valley, Via Sacra, Albrecht z Valdštejna, Hřebenovka, Svatojakubská cesta, Pískovcová skalní města ČR, cyklotrasy Ploučnice, Odra – Nisa a Greenway Jizera

4 Branding

- značka a logo Northern Bohemia / Sever Čech
- implementace nového vizuálu na propagační materiály, webové stránky northernbohemia.com, sociální sítě aj.
- Videospot – představení nové značky

...A---R—R

 Northern
Bohemia

PROJEKTY - PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁČE

Projekty v udržitelnosti:

- Hřebenovka (CZ - PL)
- Za společným dědictvím na kole a pěšky (CZ - DE)
- Objev skryté skvosty I (CZ - PL)

Projekty v realizaci:

- Objev skryté skvosty II (CZ - PL)
- Umožnit turistické zážitky v krajně podstávkových domů (CZ - DE)

Projekty v jednání:

- Cestování bez bariér (CZ – DE)

Liberecký kraj zapojen jako partner s finančním plněním



Za společným dědictvím
na kole i pěšky

Radeln und Wandern
zum gemeinsamen Erbe

DĚKUJI ZA
POZORNOST

